

appsynatics

Das Startup aus Berlin bietet innovative Apps für Vereine, Unternehmen sowie Events und profitiert von der Unterstützung durch RoskosMeier

Gegründet wurde appsynatics im April 2016 von dem Digital-Experten Thorsten Doil. Basis war eine Foto-App, die er Jahre vorher mit seinem Team speziell für den Einsatz auf Party und Events entwickelte. Da die Technologie aber deutlich mehr Potential hatte, wurde die Anwendung um weitere Funktionen ergänzt und die Zielgruppe erweitert. Und der Erfolg gibt Thorsten Doil recht: Heute nutzen bereits zahlreiche große Sportvereine, der Marketing Club Berlin oder auch Unternehmen das Angebot von appsynatics.

Doch was ist das Besondere an dem App-Angebot? Dazu Thorsten Doil: „Wir bieten eine Lösung, die verschiedene Kommunikationskanäle in einer Anwendung bündelt und gleichzeitig Interaktionen ermöglicht – und das alles innerhalb eines geschützten Bereiches, d.h. in einer App, die nur Nutzer mit Zugangsdaten öffnen können. So haben Vereine die Möglichkeit, ihre Fans zielgerichtet zu aktivieren oder Unternehmen können z.B. ihre Mitarbeiter direkt informieren. Gleichzeitig hat der App-Anbieter die volle Kontrolle über die Inhalte und kann u.a. definieren, wer welche Informationen erhält oder wann bzw. von wo Bilder in den Fotostream hochgeladen werden dürfen.“



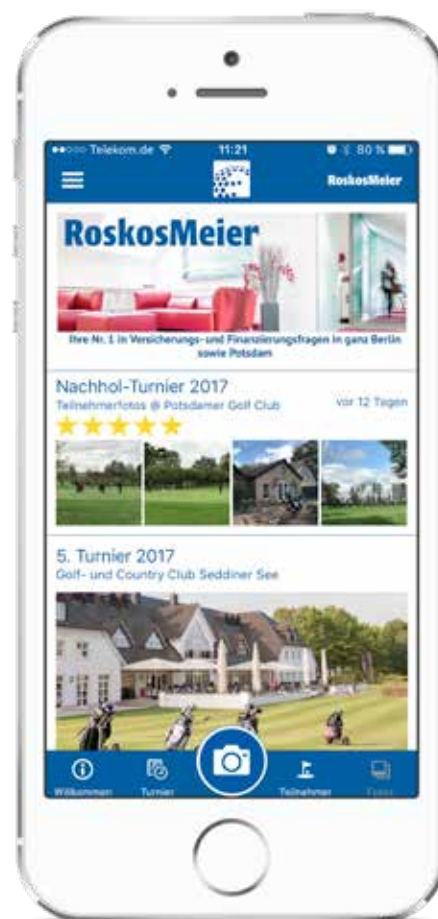
Weitere mögliche Funktionen von appsynatics sind u. a.

- Bilder in Social Networks teilen
- Push-Nachrichten
- Live-Abstimmungen und Umfragen
- Einbinden Social-Media-Kanäle
- Anzeigen Veranstaltungs-Kalender
- Kartenansicht und Routenplaner
- Export-Funktion für Kalender
- Integration Webseite

Oliver Apel, technischer Leiter und Mitarbeiter der ersten Stunde bei appsynatics ergänzt: „Mittlerweile gibt es eine Vielzahl von Funktionen, die unsere Kunden individuell kombinieren können. Auch eine Gestaltung im Corporate Design oder das Einbinden von Sponsorenwerbung ist möglich. Dafür haben wir ein hochmodulares Framework entwickelt, mit dem wir die Apps innerhalb weniger Stunden umsetzen und an die App-Stores von Google und Apple ausliefern.“

Und was kostet eine App von appsynatics? Thorsten Doil: „Um auch kleine Unternehmen und Vereine zu erreichen, bieten wir unsere Leistung als Software as a Service ab 1.500 Euro pro Jahr an. Darin enthalten sind alle notwendigen Software-Updates und technische Aktualisierungen. So können unsere Kunden immer sicher sein, dass ihre App zuverlässig funktioniert.“

Auch RoskosMeier nutzt die App bereits erfolgreich für die Organisation von Golfturnieren. Das Fazit von Dr. Bernd Hartmann: „Wir sind begeistert von der Idee dieses Start-ups und unterstützen appsynatics bei der weiteren Expansion mit Know-how und Kontakten.“



appsynatics GmbH

Innovative mobile Apps
als Software as a Service

E-Mail: info@appsynatics.com
www.appsynatics.com