



Marketing Club Berlin

Club-App als Informations-Hub für Mitglieder und Interessenten des bedeutendsten Wirtschaftsclubs für Marketing in Berlin.

App-Features

- ✓ Mehrere RSS-Feeds
- ✓ Facebook-Fanpage
- ✓ Twitter Account
- ✓ Instagram Account
- ✓ Veranstaltungs-Kalender
- ✓ Vorstand & JuMPs
- ✓ Selbstdarstellung
- ✓ User-Fotos auf Club-Veranstaltungen
- ✓ Redaktionelle Foto-Streams
- ✓ Push-Notifications

Die Club-App enthält sämtliche Kommunikations-Kanäle des Marketing Clubs Berlin: drei unterschiedliche RSS-Feeds, die Facebook-Fanpage, die offiziellen Twitter- und Instagram-Accounts und den offiziellen Veranstaltungs-Kalender. Darüber hinaus stellt sich der Marketing Club Berlin selbst, seine Vorstands-Mitglieder und die JuMPs (Junge Marketing Professionals) ausführlich vor.

Sämtliche redaktionellen Veranstaltungs-Fotos sind in der Club-App integriert und können von den Nutzern direkt aus der App heraus in ihren privaten Accounts bei Facebook oder Twitter geteilt werden.

Zu jeder offiziellen Veranstaltung wird den Nutzern auch ermöglicht, selber Fotos mit der App zu erstellen und diese mit anderen zu teilen.

Mit der App „DMV JuMP“ des Deutschen Marketing Verbands werden bundesweit relevante Inhalte geteilt.

Die App des Marketing Club Berlin zeigt eindrucksvoll, wie die verstreuten Informationsquellen wieder zentral zusammengeführt werden können und welche Vorteile diese Zentralisierung für die Club-Mitglieder und Interessenten bietet.

Selbstverständlich werden auch alle App-Nutzer mittels Push-Mitteilungen über Aktuelles und Neuigkeiten direkt informiert.

